



6 TIPS

juridiques pour
bien négocier
ton contrat de
sponsoring
sportif



Bruno Aguiar Valadão
Juriste

Swipe 

Tip #1

Prépare le terrain et entoure-toi des pros

✓ Travaille ton public cible

✓ Défini ce que tu offres (contenu, visibilité, valeurs, visibilité, etc.)

✓ Trouve le bon lien avec la marque

⚠ Et surtout : **entoure-toi d'une agence de management** qui connaît ton sport !

⚖️ ➡ Les éléments précontractuels (plaquette de sponsoring, emails, messages, etc.) ont une **valeur juridique** : ils peuvent servir à interpréter une clause ou prouver l'intention réelle des parties

Swipe 

Tip #2

Vérifie la nature réelle du contrat

💡 Comprendre ce que tu signes, c'est la base

✅ Est-ce vraiment un contrat de sponsoring ?

❓ Ou plutôt un contrat déguisé de mannequinerie (utilisation de l'image du sportif à des fins publicitaires), de prestation de service ou d'ambassadeur de marque ?

⚠️ Les marques utilisent souvent **leurs propres modèles**, plutôt à leur avantage

⚖️ ➡️ Un contrat mal qualifié peut changer tes obligations fiscales, sociales et juridiques ou entraîner une requalification litigieuse

Swipe 

Tip #3

Protège ton image : exclusivité, durée, territoire

Ton image, c'est ton actif le plus précieux

Vérifie :

📍 Qui peut l'utiliser et comment

🌍 Où

🕒 Pendant combien de temps

✳ Et surtout : attention aux **clauses**
d'exclusivité trop larges

Refuse toute clause « générale, mondiale ou illimitée », même si elle pourrait être réputée non écrite

➡ Vérifie que tu restes **libre pour d'autres partenariats** dans des catégories de produits ou services différentes

Swipe 

Tip #4

Maîtrise la durée et garde une voie de sortie

- ✓ Combien de temps dure le contrat ?
- ✓ Peux-tu en sortir facilement ?
- ✓ Vérifie les clauses de tacite reconduction (renouvellement automatique)
- ✓ Regarde bien les motifs et les effets d'une résiliation anticipée à ton initiative et/ou à celle de ton sponsor

Swipe 

Tip #5

Sécurise ta rémunération

💰 Cash, produits, bonus, voyages... 💵

Tout doit être **chiffré** et **écrit** noir sur blanc

⚠️ Même les avantages en nature ont une valeur juridique (et fiscale)

- ➡ Détaille la nature et la valeur de chaque contrepartie
- ➡ Précise les modalités de paiement, de versement et de calcul des bonus
- ➡ Attention aux clauses floues ("rémunération selon résultats") sans critère défini

Swipe 🖱️

Tip #6

Comportement et vie privée : protège-toi des clauses abusives

Certaines clauses d'un contrat de sponsoring portent sur ton comportement **hors du terrain** ou des lieux d'entraînement

⚖️ "Clause morale", "atteinte à l'image", "bonne conduite"...

Ces clauses doivent rester **claires, limitées et proportionnées**.

➡ Négocie une procédure contradictoire : le sponsor doit te demander tes observations par écrit avant toute résiliation ou sanction pour ce motif

➡ Protège ta vie privée : ce qui ne touche pas à ton image publique ne devrait pas être sanctionné

Swipe 

Ou alors, le plus **simple** :
rejoins



et bénéficie d'un
accompagnement gratuit !

www.defensio.fr

